



Video-Grußbotschaft an Oma & Opa

Smartphone-Videos mit erstklassigem Sennheiser-Sound erleben

Wedemark, 06.04.2020 – Social Distancing hilft in der aktuellen Situation, ältere und vorerkrankte Menschen in unserer Gesellschaft zu schützen. Doch Großeltern wollen natürlich nicht verpassen, wie die geliebten Enkelkinder die ersten Worte sprechen, Eier für Ostern bemalen oder ihr erstes Heimkonzert am neu erlernten Instrument geben. Das Smartphone liegt stets bereit – und Familienangehörige, die nicht im Haushalt wohnen, freuen sich ganz ohne Frage zu jeder Zeit über eine liebevoll gestaltete Video-Grußbotschaft oder einen Video-Podcast.

Hier kommt Sennheiser ins Spiel: Das kompakte **Memory Mic** aus dem Portfolio des Audiospezialisten ist ein qualitativ hochwertiges Mikro für jede Videoaufnahme. Die Handhabung ist einfach: Mit einem simplen Knopfdruck sorgt die „One Touch“ Audio/Video-Synchronisation für versatzfrei zum Bild laufenden Ton. Per Magnet-Clip lässt sich das Sennheiser Memory Mic komfortabel an quasi jeder erdenklichen Position befestigen; die Kopplung mit dem Smartphone erfolgt dank Bluetooth automatisch und ohne lästige Kabel.



Das Gehäuse des Memory Mic ist kompakt und robust konstruiert, aber gleichzeitig so leicht, dass Kinder schnell vergessen, dass sie es an der Kleidung tragen

Das Sennheiser Memory Mic ist robust konstruiert, und sein helles Kunststoffgehäuse lässt sich im Bedarfsfall leicht reinigen, so dass auch jüngere Kinder bedenkenlos mit dem kompakten Mikrofon hantieren können. Kindliche Bewegungsfreude wird durch das lediglich 30 Gramm wiegende Memory Mic in keiner Weise eingeschränkt – ganz im Gegenteil, die „kleinen Stars“ vergessen meist sehr schnell, dass sie überhaupt ein Mikrofon an der Kleidung tragen!

Nun steht der Video- oder Podcast-Aufnahme nichts mehr im Weg.

Der perfekte Begleiter für Videogrußbotschaften

Die fertige Aufnahme können sich Familienmitglieder mit dem Sennheiser **Around-Ear-Kopfhörers HD 450BT** anhören – mit einem Klang, als wäre die ganze Familie im Wohnzimmer vereint, um dem ersten Heimkonzert zu lauschen. Über die Smart Control App lässt sich das Klangbild individualisieren und mithilfe des Podcast-Modus kann die Verständlichkeit von Podcasts oder Hörbüchern optimiert werden – ideal, um mehr aus der Zeit zuhause zu machen!



Der HD 450BT hat einen tollen Klang und gibt Sprachaufnahmen dank Podcast-Modus besonders verständlich wieder



Zudem besticht der Kopfhörer mit ergonomischem Komfort und minimalistischem Stil. Dank aktiver Geräuschunterdrückung (ANC) lassen sich störende Umgebungsgeräusche ausblenden, sodass die Stimmen der Liebsten auch in einer lauten Umgebung klar verständlich sind.



Die Liebsten auch in einer lauten Umgebung klar verstehen:
Das ist dank der aktiven Geräuschunterdrückung des HD
450BT kein Problem

Home-Videos mit dem Smartphone und einem Sennheiser Memory Mic zu drehen, ist ein tolles Freizeitvergnügen für die ganze Familie, das die kreative Betätigung fördert und ganz nebenbei auch die Phantasie anregt – und man macht den anderen Familienangehörigen eine große Freude, indem man sie auf diese Weise am Alltag teilnehmen lässt: Was nehmen wir morgen auf?

Anlässlich des 75-jährigen Jubiläums des Audiospezialisten ist das Sennheiser Memory Mic ab dem 6. April zu einem Sonderpreis von 99 Euro (UVP inkl. MwSt.) erhältlich, der HD 450BT für 179 Euro (UVP inkl. MwSt.). Eine günstigere Alternative zum HD 450BT ist der HD 350BT ohne ANC für 99 Euro (UVP inkl. MwSt.). Die Produkte können im [Sennheiser Online-Shop](#) bestellt werden.



Über Sennheiser

1945 gegründet, feiert Sennheiser in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das unabhängige Familienunternehmen, das in der dritten Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, ist heute einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokale Pressekontakte

Stefan Peter

Stefan.peters@sennheiser.com

T +49 0(5130) 600 – 1026

Alisa Lönneker

Alisa.loenneker@sennheiser.com

T +49 0(5130) 600 – 1439